

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO

“Iscriviti alla newsletter TDShop e vinci un iPhone !”

La sottoscritta Società TDGroup con sede in via del Fischione 19 - Migliarino (Pisa), Codice fiscale 06262970152 e partita IVA 00890260508 a fine di aumentare il numero di iscritti alla newsletter di TD Shop e, di conseguenza, veicolare traffico sul sito Internet www.tdshop.it intende indire il sotto specificato concorso a premi:

SOGGETTO DELEGATO: **Promotion Plus Uno Srl** - con sede in Milano -
via Pacinotti, 9

PERIODO: dal 1 ottobre 2009 al 31 dicembre 2009

ESTRAZIONE: giovedì 14 gennaio 2010

TERMINE CONSEGNA PREMI: entro 180 gg. dalla data di estrazione

AREA: territorio nazionale, Repubblica di San Marino

PRODOTTI PROMOZIONATI: newsletter TDShop atta a promuovere l'acquisto di prodotti informatici sul sito internet www.tdshop.it

DESTINATARI: utenti internet maggiorenni, con esclusione dei dipendenti e dei collaboratori interni TD Group Spa (Persone giuridiche : in caso di vincita il premio va dato e deve essere ritirato dal legale rappresentante)

PREMI: n.3 Apple iPhone 3G S 32GB del valore al pubblico di € 582,50 cadauno IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento e cioè fino alle ore 23.59'59" del 31 dicembre 2009, la società TDGroup S.p.A. inviterà in varie forme ad iscriversi (in modo gratuito) alla propria newsletter.

Per partecipare l'utente potrà iscriversi alla newsletter una volta sola. Nel caso in cui l'utente risulti iscritto più di una volta con indirizzi e-mail diversi, sarà considerato valido soltanto il primo indirizzo e-mail inserito nell'apposito form di registrazione.

Tutti i destinatari sopra descritti che, nel periodo sopra indicato, risulteranno regolarmente iscritti alla newsletter TDShop, parteciperanno all'estrazione dei premi in palio.

Partecipano all'estrazione tutti gli utenti che avranno fornito tutti i dati richiesti e indicato un'email valida, e che risulteranno altresì iscritti alla newsletter al 31 Dicembre 2009. Inoltre, gli iscritti alla newsletter che effettueranno acquisti (di qualsiasi importo) su TDShop nel periodo di promozione del concorso avranno una possibilità in più di essere estratti per ogni acquisto effettuato.

Esempio:

- un utente iscritto che effettua n°3 acquisti nel periodo avrà 4 possibilità (1+3)
- un utente iscritto che non effettua ordini nel periodo avrà 1 possibilità.

Al termine del periodo di promozione e cioè dopo il 31/12/2009, sarà cura della Società TD Group predisporre e garantire un file recanti i dati anagrafici (riportati tante volte secondo il criterio sopra esposto, iscritti non duplicati alle newsletter) dal quale in data 14 gennaio 2010, verrà effettuata l'estrazione di n. 03 nominativi che avranno diritto a ricevere ciascuno in regalo n. 01 Apple iPhone 3G S 32GB del valore al pubblico di € 582,50 cadauno IVA esclusa.

Durante l'estrazione dei premi che avverrà alla presenza del funzionario delegato dal Responsabile della Tutela della fede Pubblica della locale CIAA di Milano, presso la sede del soggetto delegato, sita in Milano - Via Pacinotti n. 9 verranno inoltre estratti n. 03 nominativi di riserva.

I vincitori verranno avvisati tramite un messaggio e-mail (alla casella postale indicata in fase di registrazione) al quale dovrà rispondere entro 15 giorni dal ricevimento per dare conferma della sua volontà di accettare/ritirare il premio e per comunicare un recapito fisico a cui farlo pervenire.

La società organizzatrice dovrà ricevere, dal vincitore, entro 15 gg consecutivi dal momento dell'invio della comunicazione di vincita, copia del documento di identità al numero di fax 02/3270868, per la verifica dei dati anagrafici.

Qualora i dati forniti in fase di registrazione non coincidessero con quelli presenti sul documento di identità, qualora non venisse confermata la veridicità dell'indirizzo e-mail, la vincita verrà annullata ed il premio verrà devoluto alla ONLUS denominata "Confraternita di Misericordia di Torrenieri" Codice Fiscale 00139600522 con sede in Torrenieri (Siena), Via Romana, 59.

In caso di mancato invio o in caso di ritardo nell'invio della documentazione richiesta il premio verrà devoluto alla ONLUS

Di ciò verrà data ampia comunicazione ai partecipanti.

L'annullamento della vincita verrà comunicato e motivato al vincitore tramite raccomandata.

La Società organizzatrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di collegamento al sito internet per cause a Lei non imputabili. In caso di vincita, il partecipante riceverà un messaggio di conferma .

Il totale montepremi sarà di :n. 03 x € 582,50 = € 1.747,50 IVA esclusa

Dichiarazioni:

La società TDGroup dichiara che:

- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso ed aventi diritto a partecipare all'estrazione dei premi;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- i premi eventualmente non riscossi verranno devoluti alla associazione ONLUS "Confraternita di Misericordia di Torrenieri" Codice Fiscale 00139600522 con sede in Torrenieri (Siena) , Via Romana, 59.
- si impegna a consegnare i premi entro 30 giorni dalla data della risposta via e-mail del vincitore e comunque entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla Legge 675/96 e D.L. 196/2003 e successive modifiche;
- il regolamento completo è disponibile, sul sito www.tdshop.it, presso la società promotrice TD Group S.p.A. e presso la società delegata Promotion Plus Uno Srl

1. Modalità di consegna dei premi

TD Group si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare il premio al vincitore. La spedizione sarà a carico di TD Group e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che consegnerà il premio, salvo che il vincitore rifiuti ingiustificatamente il premio e ne faccia successiva richiesta: in questo caso la nuova spedizione sarà a suo carico.

2. **Responsabilità relativa alla consegna dei premi**

In caso di consegna del premio la cui confezione sia manomessa, rotta o rovinata, la responsabilità sarà ascrivibile esclusivamente al trasportatore. Il vincitore, o chi per lui è incaricato al ritiro del premio, sarà pertanto tenuto a controllare accuratamente l'involucro contenente il premio e, nel caso ravvisi danneggiamenti di sorta, dovrà respingere lo stesso.

3. **Responsabilità relativa all'uso dei premi**

Nessuna responsabilità derivante da uso improprio del premio o da uso effettuato da persone non adeguate per età o condizioni fisiche o mentali è ascrivibile a TD Group Spa

4. **Non disponibilità del modello/tipologia dei premi promessi**

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso che la Società Organizzatrice, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o simile. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio

5. **Modifica del presente regolamento**

Ai sensi dell'art. 4, D.P.R. 430/2001, TD Group si riserva il diritto di modificare in toto o in parte il contenuto degli articoli del presente regolamento avendo cura che le modifiche apportate non ledano in alcun modo i diritti quesiti di promissori. In tal caso, questi ultimi saranno portati a conoscenza dei cambiamenti tramite e-mail.

6. **Accettazione dei termini del presente regolamento**

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica.

TD Group si riserva la facoltà di cancellare indirizzi e-mail fraudolenti.

Informativa sul trattamento dati personali

(Art. 13 D.lgs n. 196/2003)

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati ai fini dello svolgimento della manifestazione, con modalità anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento è facoltativo: in mancanza, tuttavia non saranno conseguite le finalità sopra elencate.

Titolare del trattamento è **TDGroup S.p.A** con sede in Migliarino (Pisa) Via del Fischione 19.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all' Art. 7 D.lgs n. 196/2003, in particolare accedere ai propri dati, opporsi al loro trattamento o chiedere che vengano integrati, rettificati o cancellati.

La Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., avente compiti di natura tecnica e amministrativa nell'ambito del concorso dichiara che i dati dei partecipanti non verranno diffusi o comunicati a terzi, ad eccezione del personale incaricato dalla Società promotrice, delle imprese associate e /o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie alle finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei partecipanti;

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata agli utenti attraverso siti internet, e sul sito www.tdshop.it

Migliarino, 01 settembre 2009

Società TD Group